

Euroopa suurim katuse- ja puidumess tõi Stuttgarti kokku üle 600 eksponeendi

Jaanuari viimasel nädalal, 28.–31. jaanuaril toimus Saksamaal Stuttgartis rahvusvaheline katuse- ja puidumess DACH+HOLZ International 2020. Messi korraldatakse alates 1957. aastast iga kahe aasta tagant vaheldumisi Stuttgarti ja Kölni messikeskuste vahel. Muljeid jagab OÜ Evari Ehitus juhataja Rein Kala.

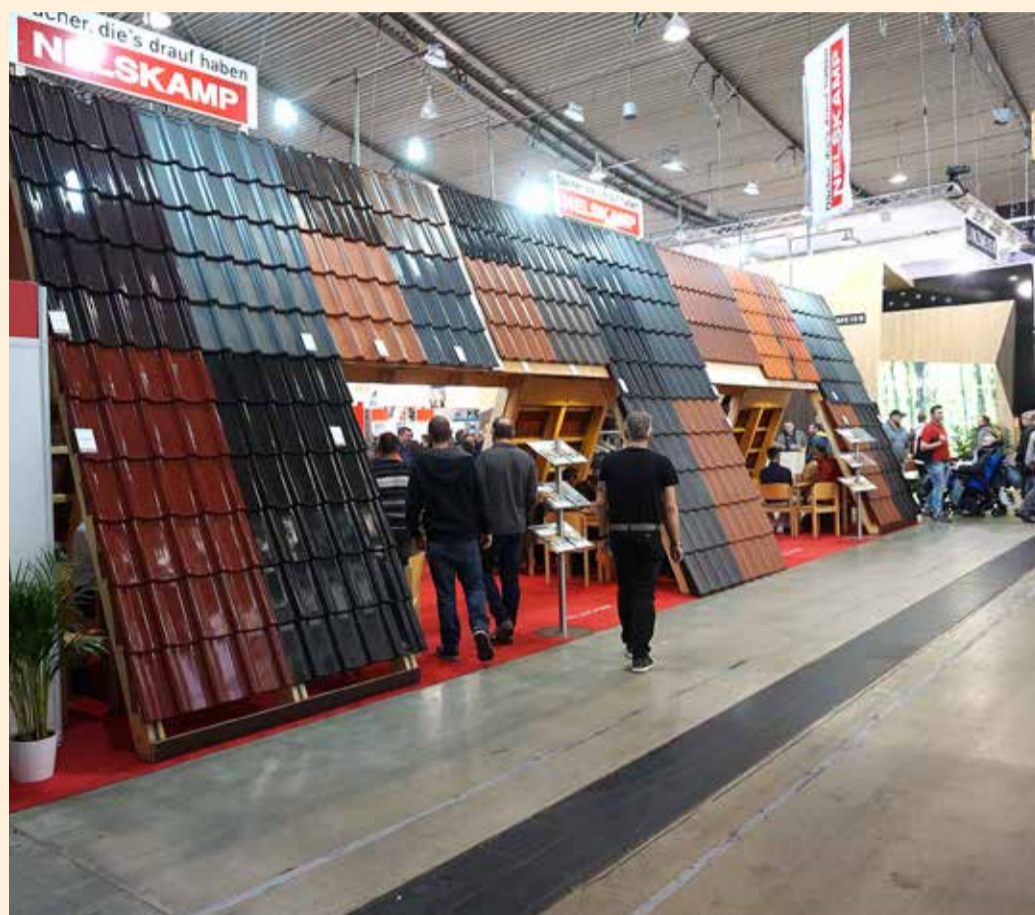
Sel aastal külastas messi üle 52 000 külastaja 83 riigist ja 607 eksponeenti 29 riigist. Eestist osales messil eksponeendina üks ettevõtte – AS Thermory (<https://thermory.com>). Võib julgelt öelda, et Eesti ettevõtte usub puidu ilusse. Tänapäeva linnakeskkond on betooni, tserase ja plasti ülekasutamise arhitektuuris ning ehituses loonud inimese ja looduse vahele lõhe. Thermory tahab selgelt seda muuta, luues looduslähedasema ja säästvama keskkonna, mille üle järeltulevad põlvkonnad võivad uhked olla.

Seekordse messi trenditeemad olid Silver Worker, kultuuriline sobivus, ehitusteabe modelleerimine (BIM) ja tööandja bränding.

Silver Worker – pensionieas oskustöötaja

Silver Worker on käelist oskustööd tegev pensionieas töötaja. Silver Workeri teemalises seminaril võeti kokku faktid: eluiga kasvab, mis tähendab, et praegu sündinud poiste elueaks Saksamaal arvatakse 87,8 aastat ja tüdrukutele 92,8 aastat. Aastal 2030 on prognooside kohasel enam kui veerand sakslastest üle 65 aasta ja pooled üle 48 aasta vanad. Seetõttu hakatakse seal aegamööda võtma omaks mõtet tösta tööiga üle 70. eluaasta.

Euroopa statistikaameti Eurostati andmetel on töötavate eakate osa alates aastatuhande vahetusest enam kui kolmekordistunud. Näiteks Saksamaal töötas 2016. aastal 1,4 miljonit pensionäri. Selle peamine motiivator on töö käimine, raha teenimine ja kontakt teiste inimestega, samuti annab enda algatusel töötamine elule tähenduse ja on vaimselt stimuleeriv. Muutuv töömaailm nõuab, et vanemaealistel töötajatel oleks uute asjade vastu uudishimu ja soov elukestvaks õppeks. Et 60ndates eluaastates pensionile minevad sakslased on juba praegu nutikamad kui kunagi varem, on oluline kasutada vanemaealiste töötajate oskusi ja motivatsiooni.



Fotod: OÜ Evari Ehitus



Kultuuriline sobivus on aina olulisem

Kultuuriline sobivus kirjeldab tööle kandideerija ja töötajate ning ka töötajate ja ettevõtte vahelist kokkulepet töötamise meetodites ja ettevõtte kultuuris. Nägemus ühistest väärtustest muutub seda olulisemaks, mida enam kujundab oskustöölise puudus käsitsi tehtavate tööde maailma. Töötajate värbamisel pööravad ettevõtted üha rohkem tähelepanu kuni 40-aastaste põlvkonnale.

Tulevikus on erialateadmistest olulisem, kas töö tegija sobib ärikultuuriga ja jagab ühiseid väärtusi.

Noorte spetsialistide seisukohast otsustab kultuuriline sobivus üha rohkem nende töö tähenduse küsimuse. Uuringu kohaselt määratleb viiendik Saksa töötajatest end praegu töö kaudu ning 29 protsenti peab seda mõttekaks. Pereettevõtetel tegutselvatel käsitööstustevõtetel

on siin traditsiooniline eelis, sest nad on loodud usaldusel ja pikaajalisel väljavaadatel.

Juba praegu kujundab virtuaalne ärikultuur kultuurilist sobivust. Digitaalse meedia kasutamine on muutumas üha olulisemaks nii töö otsijatele kui ettevõtetele. Sotsiaalmeedias olemine annab esimese ülevaate ettevõtte kultuurist. Samuti kasutatakse sagedamini töö- ja koostöökohta otsimiseks nutitelefone – inimesed tahavad otsuseid teha liikvel olles. Samuti on oluline hõlbustada lühikesi taotluse esitamist, võimaldades nii lihtsat, sihipärast protsessi.

Ehitusteabe modelleerimine ehk BIM annab projektile mõõtmatu lisaväärtuse

Alates 2020. aastast peavad kõik Saksamaa suuremad transpordiprojektid kavandama ja tegema koostööd BIM-iga. BIM (Building Information Modeling) on ehituse digitaalne andmebaas,

mis võimaldab konstrueerida kolmemõõtmelise ehitise mudelit. Seda kasutatakse alates ehitise kavandamisest, teostamisest, juhtimisest kuni rekonstrueerimise ja demonteerimiseni ning ametiasutustega kooskõlastamiseks. Võrku ühendatud andmete võrdlus optimeerib hoone kulusid, tähtaegu ja kvaliteeti. Kõigile süsteemis olevatele andmetele saab lisada lisateavet, näiteks hinnad, tarnekuupäevad, heliläbilaskvus, tulekaitsefunktsioonid. Ja pärast hoone valmimist saab kogu hoone elutsükli jooksul andmete kasutamisega vähendada kogukulusid kuni 30 protsenti.

Tööandja bränding ehk kaubamärk peab saama iga ettevõtte strateegia osaks

Ettevõtjad vajavad uute spetsialistide värbamiseks ja töötajate samastumise, uhkuse ning motivatsiooni suurendamiseks tugevat tööandja kaubamärki.

Seega muutub tööandja kaubamärgi kujunemine käsitööstevõtte jaoks strateegiliselt ülioluliseks.

Ettevõtted otsivad meeleheitlikult spetsialiste. Saksa käsitöö keskliidu (ZDN) andmetel on peaaegu pooltel ettevõtetel raskusi sobivate töötajate leidmisega. See, mis on töötajale tööandja valimisel oluline, on viimastel aastatel muutunud. Tööturule sisenevad uued põlvkonnad, kes nõuavad palju, kuid kellel on uus arusaam väärtustest ja kes esitavad tööle erinevaid nõudmisi. Noored spetsialistid jõuavad tööturule muutuste ajal ja aitavad kujundada ettevõtete digitaalset ümberkujundamist. Headele inimestele peab midagi pakkuma, et nad tuleksid ja jääksid. See ei tähenda ainult kõrget palka ja muljetavaldavat ametinimetust, staatuse sümboleid ja võimu.

Paljude inimeste jaoks muutuvad tööandja valimisel tähts-

maks muud kriteeriumid: autonoomia, disainivabadus, tähendusrikkus, töö- ja eraelu ühilduvus, inspireeriv ja kollegiaalne töökeskkond, õppimiskogemus ja edasiarendamine ning tunne, kuidas saada tööga ettevõtte arengusse panustada. Tööandja brändingu keskmes on sisu ja hetk, mil seda meedias levitatakse.

Järgmine katuse- ja puidumess toimub Saksamaal Kölnis 15.–22. veebruarini 2022.



www.evaree

